TERMA DAN SYARAT KEMPEN "MENANG EMAS SETIAP HARI EDISI 10.10" FLEXICREDIT

(Tarikh berkuatkuasa: 1 Oktober 2026)

1. Umum

1.1 Kempen "Menang Emas Setiap Hari Edisi 10.10" FlexiCredit ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") akan berlangsung dari **1 Oktober 2026** hingga **31 Oktober 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh lain sedemikian yang ditentukan oleh GXBank dengan notis terlebih dahulu ("**Tempoh Kempen**").

1.2 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen "Menang Emas Setiap Hari Edisi 10.10" FlexiCredit ("**Terma dan Syarat**") (yang boleh dipinda/dikemas kini dari semasa ke semasa) dan mengakui bahawa apa-apa keputusan yang dibuat oleh GXBank berkenaan dengan Kempen tersebut adalah muktamad dan mengikat.

1.3 Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit dan Terma Penggunaan GXBank.

2. Kriteria Kelayakan

2.1 Kempen ini dibuka kepada semua pelanggan individu GXBank yang mempunyai had/akaun FlexiCredit yang diluluskan dan diaktifkan ("**Had FlexiCredi**t") yang diakses melalui aplikasi mudah alih GXBank ("**Aplikasi GX**") atau platform Touch 'n Go eWallet ("**TnGD**") ("**Pelanggan yang Layak**" atau "**anda**"). Bagi semua pelanggan yang menyertai melalui Aplikasi GX, mengekalkan akaun simpanan GXBank yang aktif ("**Akaun GX**") sepanjang Tempoh Kempen adalah diwajibkan. Bagi pelanggan yang menyertai melalui FlexiCredit di TnGD, mengekalkan Akaun GX adalah tidak diwajibkan.

2.2 Individu berikut adalah tidak layak untuk menyertai Kempen tersebut:

(a) pemegang Akaun GX atau akaun FlexiCredit yang telah ditamatkan, dibekukan, ditutup, digantung, dianggap tertunggak atau didapati berurusan secara tidak memuaskan sebagaimana yang ditentukan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen;
(b) pelanggan yang telah melakukan atau disyaki oleh GXBank melakukan apa-apa perbuatan penggelapan atau penyalahgunaan secara penipuan wang atau harta lain, menyalahi undang-undang atau salah berkenaan dengan mana-mana produk atau perkhidmatan GXBank;
(c) individu yang tidak sihat dari segi mental, meninggal dunia, diisytiharkan muflis atau mempunyai apa-apa tindakan undang-undang yang dimulakan terhadap mereka;
(d) individu di bawah umur 21 tahun atau di atas umur 64 tahun;
(e) individu yang menganggur, suri rumah/suami rumah, pelajar atau pesara;
(f) individu dengan pendapatan bulanan kurang daripada RM1,500; dan/atau
(g) para pelanggan yang merupakan Pekerja Sepenuh Masa (FTE) GXBank.

2.3 Kelulusan permohonan FlexiCredit adalah tertakluk kepada penilaian kredit dalaman GXBank dan terma produk yang berkaitan.

3. Mekanik Kempen

3.1 Kempen ini merangkumi:

(a) ganjaran harian satu (1) keping jongkong emas fizikal satu (1) gram, diberikan kepada Pelanggan yang Layak yang dipilih oleh GXBank pada setiap hari dalam Tempoh Kempen;

(b) ganjaran khas 10.10 Gold Rush satu (1) keping jongkong emas sepuluh (10) gram, diberikan kepada satu (1) Pelanggan yang Layak yang dipilih oleh GXBank pada setiap hari dalam Tempoh Promosi seperti yang dinyatakan dalam Klausa 3.3 di bawah.

3.2 Kempen tersebut beroperasi melalui penjejakan automatik aktiviti pengeluaran pinjaman baharu pada tempoh kempen ("**Peluang**").

3.3 Untuk mengumpul Peluang dan kelayakan untuk Ganjaran Kempen, anda mesti memenuhi kriteria di bawah:

(a) **Pengeluaran Pinjaman Baharu:** Setiap pengeluaran pinjaman RM1 melalui akaun FlexiCredit anda semasa Tempoh Kempen = 2x Peluang diperuntukkan.

(b) **Pengeluaran Pinjaman Baharu semasa "10.10 Gold Rush" ("Tempoh Promosi"):** Pelanggan yang membuat pengeluaran pinjaman baharu semasa Tempoh Promosi seperti yang diterangkan di bawah berpeluang dipilih oleh GXBank untuk menerima Ganjaran Kempen berikut ("**Ganjaran Gold Rush**"):

Kempen Promosi	**Tempoh Promosi**	**Ganjaran "10.10 Gold Rush"**
10.10 Gold Rush	5 Oktober sehingga 15 Oktober 2026	1 keping jongkong emas sepuluh (10) gram *(1 pemenang akan dipilih untuk Tempoh Promosi ini)*

(c) Untuk mengelakkan keraguan, pengeluaran yang layak yang dilakukan semasa Tempoh Promosi berpeluang untuk memenangi kedua-dua ganjaran harian dan Ganjaran 10.10 Gold Rush.

3.4 Peluang akan dikira semula setiap hari berdasarkan amaun pengeluaran pinjaman baharu yang dibuat semasa Tempoh Kempen. Pengeluaran yang dilakukan sebelum 1 Oktober 2026 adalah dikecualikan sepenuhnya daripada pengiraan Peluang. Amaun perpuluhan pecahan dibundarkan kepada nombor bulat yang seterusnya.

3.5 Hanya satu (1) Pelanggan yang Layak akan dipilih daripada kumpulan kelayakan aktif setiap hari (secara individu "**Pelanggan Terpilih**" dan secara kolektif, "**Pelanggan-Pelanggan Terpilih**") dan semua Pelanggan Terpilih akan diumumkan di media sosial dan laman web GXBank pada minggu berikutnya.

3.6 Bagi tujuan Kempen ini, pemilihan Pelanggan Terpilih dijalankan melalui kaedah-kaedah berikut:

(a) **Pemilihan Harian Standard:** Merujuk kepada pemilihan rawak harian daripada kolam umum semua Pelanggan yang Layak yang aktif dan memegang Peluang yang sah (dikumpul melalui Pengeluaran Pinjaman Baharu) pada hari kalendar tersebut untuk memenangi satu (1) Ganjaran Kempen;

(b) **Pemilihan Harian 10.10 Gold Rush dalam Tempoh Promosi:** Merujuk kepada pemilihan tambahan yang dijalankan secara serentak semasa Tempoh Promosi. Hanya

Peluang yang dikumpul daripada Pengeluaran Pinjaman Baharu yang dilaksanakan secara khusus dalam Tempoh Promosi tersebut sahaja yang layak untuk kolam pemilihan ini. Satu (1) Pelanggan yang Layak akan dipilih secara rawak dalam Tempoh Promosi tersebut untuk menerima satu (1) keping Ganjaran Gold Rush.

3.7 Pelanggan yang Layak dibenarkan untuk menyertai Kempen ini beberapa kali sepanjang Tempoh Kempen (cth., dalam minggu yang sama atau minggu-minggu lain), dengan syarat bahawa baki aktif dikekalkan dan memenuhi kriteria pada masa cabutan.

3.8 Pelanggan tidak akan layak untuk menerima Ganjaran Kempen jika pengeluaran pinjaman yang dilakukan melalui akaun FlexiCredit telah dibayar sepenuhnya pada masa cabutan atau sekiranya pelanggan telah ingkar dalam sebarang pembayaran balik pinjaman atau pembayaran balik tidak dibuat pada masa yang tepat.

4. Ganjaran Kempen

4.1 Pelanggan yang Layak dan yang memenuhi semua syarat Kempen seperti yang ditetapkan di Klausa 3 di atas berlayak untuk menerima **satu (1)** daripada Ganjaran Kempen berikut:

Ganjaran Kempen	Kelayakan Ganjaran Kempen	Kaedah Penyerahan
Jongkong Emas Satu (1) Gram	Pelanggan Terpilih dipilih secara rawak setiap hari dan senarai semua Pelanggan Terpilih akan diumumkan secara mingguan melalui media sosial dan laman web GXBank.	Penyerahan dan penghantaran kurier jongkong emas fizikal akan dilaksanakan sepenuhnya dalam tempoh selepas kempen dari 1 November 2026 hingga 30 November 2026. Penghantaran akan dibuat ke alamat yang diberikan dalam Borang Pengumpulan Data.
Jongkong Emas Sepuluh (10) Gram	Pelanggan Terpilih dipilih secara rawak daripada kumpulan 10.10 Gold Rush (5-15 Oktober 2026) dan diumum melalui media sosial dan laman web GXBank.	Pengambilan Sendiri di Bilik Pameran cawangan Habib yang dipilih. Tersedia untuk diambil sendiri selepas pemberitahuan antara 1 November 2026 hingga 31 Disember 2026 di cawangan bilik pameran Habib yang dipilih.

4.2 Walau apa pun peruntukan lain dalam Terma dan Syarat ini, Pelanggan yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa GXBank berhak untuk menetapkan had maksimum ke atas Ganjaran Kempen ("**Had Maksimum**"). GXBank berhak untuk menamatkan Kempen tersebut dan menghentikan Ganjaran Kempen sebaik sahaja Had Maksimum dicapai. GXBank tidak berkewajipan untuk memberitahu mana-mana Pelanggan yang Layak apabila Had Maksimum dicapai.

4.3 Semua pemenang yang dipilih akan menerima pemberitahuan tolak dan mesej dalam peti masuk melalui Aplikasi GX atau dihubungi oleh pasukan Sokongan Pelanggan GXBank melalui nombor telefon rasmi untuk mengumpul alamat penghantaran atau cawangan Habib pilihan untuk pengambilan sendiri (mengikut mana-mana yang berkenaan) dan kebenaran privasi data rasmi secara natif. Pemenang yang dipilih mesti berjaya menjawab soalan pengesahan standard dan pengesahan statutori dengan betul melalui gesaan dalam aplikasi dan/atau panggilan telefon sebelum pelepasan penghantaran fizikal atau pengambilan sendiri.

4.4 Pelanggan Terpilih yang menyertai melalui Touch 'n Go eWallet akan dihubungi oleh pasukan Sokongan Pelanggan GXBank melalui nombor telefon rasmi untuk menjalankan pengesahan identiti dan mendapatkan alamat e-mel pelanggan. GXBank seterusnya akan menghantar e-mel pemasaran rasmi ke alamat e-mel yang disahkan untuk mendapatkan alamat penghantaran atau cawangan Habib pilihan untuk pengambilan sendiri (mengikut mana-mana yang berkenaan) serta kebenaran privasi data rasmi.

4.5 Kegagalan untuk membalas atau menjawab soalan pengesahan dengan betul akan mengakibatkan dilucutkan hak Ganjaran Kempen.

4.6 Di bawah adalah ilustrasi kelayakan untuk menerima Ganjaran Kempen.

Ilustrasi		**Kelayakan Ganjaran Kempen**
Pelanggan A	Membuat pengeluaran pinjaman sebanyak RM5,000 pada 15 Oktober 2026 dan mengekalkan baki aktif sepanjang bulan tersebut.	**Layak** - Diperuntukkan 10,000 Peluang pada 15 Oktober. Kekal dalam kumpulan aktif untuk cabutan harian.
Pelanggan B	Membuat pengeluaran pinjaman sebanyak RM10,000 pada 3 Oktober 2026, dan mengekalkan baki aktif. Pelanggan tersebut kemudiannya dicabut sebagai pemenang harian pada 10 Oktober 2026.	**Layak -** Diperuntukkan 20,000 Peluang pada 3 Oktober, dan menang sebagai pemenang harian pada 10 Oktober. Pelanggan B layak untuk menerima Ganjaran Kempen
Pelanggan C	Membuat pengeluaran pinjaman sebanyak RM10,000 pada 5 Oktober 2026, dicabut secara rawak sebagai pemenang harian pada 12 Oktober, tetapi menyelesaikan sepenuhnya keseluruhan baki pinjaman pada 14 Oktober.	**Layak -** Diperuntukkan 20,000 Peluang pada 5 Oktober, dan menang sebagai pemenang harian pada 12 Oktober. Pelanggan C layak untuk menerima Ganjaran Kempen.
Pelanggan D	Membuat pengeluaran pinjaman sebanyak RM10,000 pada 8 Oktober 2026, tetapi menyelesaikan sepenuhnya pada 10 Oktober 2026	**Dilucutkan hak** - Diperuntukkan 20,000 Peluang pada 8 Oktober, walau bagaimanapun, penyelesaian penuh sebelum cabutan mengakibatkan kehilangan kelayakan serta-merta
Pelanggan E	Membuat pengeluaran pinjaman sebanyak RM1,000 pada 8 Oktober 2026, pelanggan kemudiannya telah cabut dan dipilih sebagai pemenang Tempoh Promosi.	**Layak -** Diperuntukkan 2,000 Peluang pada 8 Oktober, dan menang sebagai Pemenang Tempoh Promosi serta layak untuk menerima Ganjaran Kempen.

Pelanggan F	Mempunyai pengeluaran sedia ada dari September 2026 dengan baki prinsipal tertunggak sebanyak RM5,000 pada 1 Oktober 2026. Tidak membuat pengeluaran baharu dalam bulan Oktober.	**Tidak Layak** - Pengeluaran sedia ada yang dilakukan sebelum 1 Oktober 2026 secara ketat tidak mendapat Peluang untuk Kempen ini
Pelanggan G	Dipilih sebagai pemenang Gold Rush 10g, memilih pengambilan sendiri di bilik pameran, tetapi gagal mengambil jongkong emas di cawangan Habib yang dipilih dalam tempoh pegangan 2 bulan	**Dilucutkan hak** - Pelanggan terpilih mesti mengambil ganjaran di bilik pameran dalam tempoh dua (2) bulan dari tarikh pemberitahuan. Ganjaran yang tidak dituntut selepas tamat tempoh pegangan akan dilucuthakkan
Pelanggan H	Memenuhi semua kriteria pengeluaran pinjaman pada 10 Oktober 2026 tetapi disahkan sebagai pekerja sepenuh masa Bank atau memegang akaun yang ditandakan di bawah dasar-dasar risiko dan keselamatan dalaman bank	**Tidak Layak** - Sistem menapis dan mengecualikan dengan ketat semua akaun yang dipegang kakitangan bank dan juga akaun yang disyaki disalahgunakan untuk menjalani aktiviti yang melibatkan penipuan melalui Akaun GX daripada kumpulan cabutan aktif.
Pelanggan I	Memenuhi semua kriteria pengeluaran pinjaman pada 10 Oktober 2026 tetapi tidak mengangkat dan menjawab panggilan untuk pengesahan.	**Tidak Layak** - Pelanggan terpilih mesti berjaya menjawab soalan pengesahan standard dan soalan pengesahan statutori dengan betul untuk menerima Ganjaran Kempen.

4.7 Kaedah penyerahan adalah seperti di bawah:

(a) **Penghantaran Kurier (Terpakai untuk Jongkong Emas 1g Sahaja)**: Penyerahan dan penghantaran kurier fizikal jongkong emas satu (1) gram akan dilaksanakan semasa tempoh selepas kempen. Penghantaran akan dibuat ke alamat pilihan yang diberikan oleh Pelanggan Terpilih dalam Borang Pengumpulan Data dalam aplikasi.

(b) **Pengambilan Sendiri di Bilik Pameran (Terpakai untuk Jongkong Emas 10g Sahaja)**: Pelanggan Terpilih yang memilih pengambilan sendiri di bilik pameran pilihan mereka dalam Borang Pengumpulan Data mesti mengambil Ganjaran Kempen mereka di bilik pameran cawangan Habib yang dipilih tertakluk kepada terma berikut:

(i) **Tempoh Pegangan**: Pelanggan Terpilih mesti mengambil Ganjaran Kempen dalam tempoh pegangan selama dua (2) bulan dari tarikh pemberitahuan.

(ii) **Pengesahan & Semakan Identiti:** Sila ambil perhatian bahawa nama dan nombor Kad Pengenalan (NRIC) pemenang akan dikongsi dengan Habib bagi tujuan pengesahan. Kakitangan bilik pameran akan mengesahkan identiti Pelanggan Terpilih berpandukan senarai pelanggan yang disediakan oleh GXBank. Pelanggan Terpilih mesti menunjukkan Kad Pengenalan (NRIC) asal dan menandatangani borang akuan terima Habib sebelum Ganjaran Kempen dilepaskan. Pengambilan oleh pihak ketiga atau wakil adalah dilarang sama sekali.

(iii) **Ganjaran Kempen Yang Tidak Dituntut**: Sebarang Ganjaran Kempen yang tidak dituntut selepas tamat tempoh pegangan akan dilucutkan hak.

4.8 Ganjaran Kempen adalah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditebus atau ditukar dengan apa-apa bentuk kredit atau wang tunai yang lain

4.9 Jika Akaun GX atau Akaun FlexiCredit Pelanggan yang Layak digantung, dibekukan, ditutup, atau sebaliknya dijadikan tidak layak atas apa-apa sebab, sama ada disebabkan kemungkiran Terma dan Syarat ini atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank, aktiviti yang anda menjalankan atau GX Bank mengesyaki anda menyalahgunakan, menjalankan aktiviti yang melibatkan penipuan melalui Akaun GX, atau apa-apa hal keadaan lain, sebelum Ganjaran Kempen dihantar, GXBank berhak untuk melucut hak Ganjaran Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, situasi di mana Akaun GX Pelanggan yang Layak didapati melanggar dasar GXBank atau di mana GXBank menganggap penglibatan Pelanggan yang Layak dalam Kempen sebagai tidak wajar atau tidak sah.

4.10 Jika GXBank kemudiannya mendapati bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk menerima Ganjaran Kempen atau jika terdapat kesilapan dalam penghantaran atau pemberian Ganjaran Kempen, GXBank berhak menolak untuk memberi, menghantar, atau menuntut semula Ganjaran Kempen. Ini mungkin termasuk mendebitkan amaun kewangan yang setara bagi Ganjaran Kempen daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan). Untuk mengelakkan keraguan, amaun kewangan bagi Ganjaran Kempen hendaklah dikira berdasarkan nilai setara pada harga jongkong emas fizikal tersebut yang dibeli oleh GXBank. Jika baki dalam Akaun GX Pelanggan yang Layak tidak mencukupi untuk menampung amaun Ganjaran Kempen, Pelanggan yang Layak dikehendaki membayar ganti GXBank dengan segara, jumlah yang belum dijelaskan atas tuntutan. Sekiranya Pelanggan yang Layak gagal untuk membayar ganti jumlah tersebut, GXBank berhak untuk memulakan tindakan undang-undang terhadap Pelanggan yang Layak untuk menuntut kembali jumlah yang belum dijelaskan, dan semua kos tambahan yang ditanggung berkaitan dengannya hendaklah ditanggung oleh Pelanggan yang Layak.

4.11 GXBank berhak untuk (a) membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen, (b) menolak untuk memberi atau membatalkan penghantaran Ganjaran Kempen, atau menolak/mendebitkan Ganjaran Kempen daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan), dan/atau (c) mengambil sebarang tindakan lain yang perlu, termasuk tindakan undang-undang, terhadap Pelanggan yang Layak

jika:

4.11.1 GXBank menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank;

4.11.2 Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengganggu Kempen atau prosesnya, termasuk sebarang aktiviti tidak jujur yang melibatkan penipuan atau pembohongan;

4.11.3 terdapat operasi atau penggunaan Akaun GX atau Kad GX Pelanggan yang Layak yang tidak teratur atau disalah guna;

4.11.4 Pelanggan yang Layak terlibat dalam tindakan tidak jujur, atau berkelakuan dengan niat buruk untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas GXBank, rakan kongsinya, atau penyedia perkhidmatannya; dan/atau

4.11.5 sebarang peristiwa yang memberi GXBank hak untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatannya, seperti yang digariskan dalam Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank

5. Terma dan Syarat Umum

5.1 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju dengan pengumpulan, pemprosesan dan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank mengikut Dasar Privasi Data GXBank. Selain itu, anda bersetuju dengan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank untuk:

(a) tujuan yang berkaitan dengan Kempen ini; dan

(b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh GXBank, yang mungkin merangkumi pelbagai bentuk pengiklanan dan publisiti melalui media seperti akhbar, televisyen, radio dan platform dalam talian. Ini mungkin melibatkan penggunaan butiran daripada penyertaan anda, bahan temu duga, maklum balas dan gambar yang berkaitan. Anda juga bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen.

5.2 Melainkan dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat ini, Kempen tidak boleh digabungkan dengan mana-mana promosi GXBank yang lain, dan tiada ganjaran tambahan akan ditawarkan.

5.3 Rekod transaksi yang diselenggara oleh GXBank dan keputusannya mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat. GXBank tidak diwajibkan untuk memberikan alasan atau terlibat dalam surat-menyurat mengenai sebarang perkara yang berkaitan dengan Kempen.

5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dan melainkan disebabkan oleh kecuaian besar atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank, GXBank dengan jelas mengecualikan dan menafikan sebarang representasi atau jaminan (sama ada tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan) berkenaan Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, jaminan kualiti, kesesuaian untuk tujuan tertentu, dan yang disebut dalam media massa, pemasaran, atau bahan pengiklanan.

5.5 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju bahawa GXBank tidak akan mempunyai tanggunan atau bertanggungjawab sekiranya Pihak Bank tidak dapat memenuhi mana-mana kewajipannya, secara keseluruhan atau sebahagian, disebabkan oleh keadaan di luar kawalannya. Ini termasuk kegagalan peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, isu elektrik, pertikaian industri, perang, mogok, rusuhan, pandemik, perbuatan Tuhan, atau sebarang peristiwa force majeure yang lain.

5.6 GXBank, bersama-sama dengan pegawai, pekerja, wakil dan ejennya (termasuk mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat untuk Kempen), tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti dalam apa jua bentuk yang timbul daripada Kempen, sama ada secara langsung atau tidak langsung yang dialami oleh anda atau mana-mana pihak ketiga, kecuali dalam kes kecuaian besar GXBank atau salah laku yang disengajakan yang berkaitan secara khusus dengan Kempen.

5.7 GXBank tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti ke atas sebarang kegagalan teknikal, gangguan atau kesilapan (sama ada elektronik atau manusia) dalam pentadbiran atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi mudah alih GXBank ("**Aplikasi GX**").

5.8 GXBank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang salah tafsiran atau salah nyata fakta mengenai Kempen oleh pihak ketiga yang tidak dibenarkan dalam mana-mana bahan media, pemasaran atau pengiklanan.

5.9 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti, atau bahan lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

5.10 GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa sebelum tamat Tempoh Kempen. Notis awal akan diberikan dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank. Sebarang pembatalan, pengeluaran, penggantungan, lanjutan atau penamatan Kempen oleh GXBank tidak akan melayakkan anda kepada sebarang tuntutan atau pampasan untuk kerugian atau kerosakan yang ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan ini.

5.11 GXBank berhak untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah suai Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa. Notis awal akan diberikan kepada anda dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank.

5.12 Anda bersetuju untuk sentiasa menyemak laman web GXBank untuk kemas kini mengenai Kempen dan Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang notis daripada GXBank yang berkaitan dengan Kempen. Jika anda mempunyai sebarang soalan atau memerlukan penjelasan tentang Kempen atau Terma dan Syarat ini, sila hubungi wakil sah GXBank.

5.13 Terma dan Syarat ini ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan anda bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.

5.14 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dan versi dalam bahasa lain (termasuk Bahasa Malaysia), versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

5.15 Untuk maklumat, pertanyaan dan/atau sokongan berkaitan Kempen ini, sila hubungi kami melalui fungsi sembang langsung dalam Aplikasi GX, hubungi pasukan Sokongan Pelanggan kami di +603 7498 3188, atau e-mel kami di ask@gxbank.my