

TERMA DAN SYARAT KEMPEN GANJARAN PENDAFTARAN ID DUITNOW GXBANK

Tarikh berkuatkuasa: 14 April 2025

1. Umum

- 1.1 Kempen Ganjaran Pendaftaran ID DuitNow GXBank ("**Kempen**") dianjurkan oleh GX Bank Berhad ("**GXBank**") dan akan berlangsung dari 14 April 2025 hingga 31 Disember 2025 (kedua-dua tarikh termasuk) atau apabila mencapai Had Maksimum (seperti yang ditakrifkan di bawah Klausula 3.1 di bawah), yang mana lebih awal, atau seperti yang ditentukan oleh GXBank dengan notis terlebih dahulu ("**Tempoh Kempen**").
- 1.2 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen Ganjaran Pendaftaran ID DuitNow GXBank ini ("**Terma dan Syarat**") dan mengakui bahawa sebarang keputusan yang dibuat oleh GXBank mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat.
- 1.3 Terma dan Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan [Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit](#) dan [Terma Penggunaan](#) GXBank.

2. Kelayakan

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada pelanggan individu GXBank ("**Pelanggan yang Layak**" atau "**anda**") yang mempunyai akaun simpanan aktif dengan GXBank ("**Akaun GX**") dalam kedudukan yang baik.
- 2.2 Kempen ini adalah khusus untuk pelanggan yang memautkan ID DuitNow mereka buat kali pertama sejak pembukaan Akaun GX mereka.
- 2.3 Individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - (a) pelanggan yang Akaun GX tidak pendam/tidak aktif, telah ditamatkan, ditutup, digantung, dianggap tertunggak sebaliknya dilakukan secara tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh GXBank semasa Tempoh Kempen;
 - (b) individu yang tidak sihat dari segi mental, meninggal dunia, diadili muflis atau mempunyai sebarang prosiding undang-undang yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - (c) individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.
- 2.4 Walau apa pun peruntukan lain dalam Terma dan Syarat ini, Pelanggan yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa GXBank telah menetapkan Had Maksimum untuk Ganjaran Kempen (seperti yang dinyatakan dalam Klausula 3.1(c) di bawah). GXBank berhak untuk menamatkan Kempen dan menghentikan Ganjaran Kempen apabila Had Maksimum dicapai. GXBank tidak diwajibkan untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak apabila Had Maksimum dicapai.

3. Kriteria Kelayakan dan Mekanik Kempen

- 3.1 Untuk melayakkan diri mendapat Ganjaran Kempen yang dinyatakan dalam Klausula 4.1 di bawah, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria berikut semasa Tempoh Kempen ("**Kriteria Kelayakan**"):
- (a) pautkan ID DuitNow anda (nombor telefon bimbit, Kad Pengenalan atau kedua-duanya) buat kali pertama sejak membuka Akaun GX anda;
 - (b) mengekalkan pautan ID DuitNow dengan GXBank selama 30 hari berturut-turut; dan
 - (c) menjadi antara 37,500 Pelanggan yang Layak pertama yang memenuhi kedua-dua kriteria Klausula 3.1(a) dan (b) semasa Tempoh Kempen ("**Had Maksimum**").
- 3.2 Anda boleh memautkan lebih daripada satu ID DuitNow (nombor telefon bimbit/kad pengenalan/kedua-duanya) ke Akaun GX anda, tetapi anda hanya layak menerima Ganjaran Kempen sekali semasa Tempoh Kempen.
- 3.3 Tarikh akhir untuk memautkan ID DuitNow anda dan layak untuk Kempen ialah 31 Disember 2025. Selepas berjaya mengekalkan pautan selama 30 hari berturut-turut, Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan yang Layak seperti yang diterangkan dalam Klausula 4.1 di bawah.

4. Ganjaran Kempen

- 4.1 Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan yang digariskan dalam Klausula 3.1 dan kriteria lain yang digariskan dalam Klausula 3 di atas semasa Tempoh Kempen akan layak menerima Ganjaran Kempen berikut:

Ganjaran Kempen	Kelayakan dan Pengkreditan Ganjaran Kempen
<p style="text-align: center;">Ganjaran wang tunai RM8</p>	<p>Kelayakan Ganjaran Kempen</p> <p>Setiap Pelanggan yang Layak berhak untuk menerima Ganjaran Kempen sekali sahaja semasa Tempoh Kempen.</p>
	<p>Pengkreditan Ganjaran Kempen</p> <p>Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan yang Layak dalam masa tiga (3) hari apabila Pelanggan yang Layak memenuhi pautan 30 hari berturut-turut. Dalam kes yang luar biasa, ia mungkin mengambil masa sehingga dua (2) minggu untuk dikreditkan.</p>

4.2 Di bawah ialah ilustrasi kelayakan untuk menerima Ganjaran Kempen.

Ilustrasi	Kelayakan Ganjaran Kempen
Pelanggan A memautkan ID DuitNow mereka ke Akaun GX mereka buat kali pertama pada 14 April, dinyahpaut pada 14 April, dan dipautkan semula pada hari yang sama (14 April).	Memandangkan tiada putus dalam pautan (menyahpautan dan memautkan semula berlaku pada hari yang sama), rentetan 30 hari bermula dari 14 April dan berlangsung sehingga 14 Mei. Pelanggan A layak mendapat ganjaran tunai RM8 yang akan dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan A.
Pelanggan B memautkan ID DuitNow mereka ke Akaun GX mereka buat kali pertama pada 14 April, dinyahpaut pada 20 April, dan dipautkan semula pada 25 April (hari yang sama).	Menmandangkan terdapat putusan dalam pautan, rentetan 30 hari telah terganggu. Rentetan 30 hari baharu bermula pada 25 April dan berterusan sehingga 25 Mei. Pelanggan B layak mendapat ganjaran tunai RM8 yang akan dikreditkan ke Akaun GX Pelanggan B.
Pelanggan C memautkan ID DuitNow mereka ke Akaun GX mereka buat kali pertama pada 14 April, dinyahpaut pada 20 April, dan dipautkan semula pada 25 April tetapi mengekalkan pautan hanya sehingga 14 Mei.	Menmandangkan terdapat putusan dalam pautan, rentetan 30 hari telah terganggu. Rentetan 30 hari baharu bermula pada 25 April. Walau bagaimanapun, Pelanggan C tidak layak mendapat ganjaran tunai RM8 kerana tiada pautan 30 hari dikekalkan (iaitu dari 25 April hingga 25 Mei).
Pelanggan D memautkan kedua-dua nombor telefon bimbit dan Kad Pengenalan ke Akaun GX mereka buat kali pertama pada 14 April dan mengekalkan pautan selama 30 hari berturut-turut sehingga 14 Mei.	Pelanggan D layak mendapat ganjaran wang tunai RM8. Walau bagaimanapun, Pelanggan D hanya akan menerima ganjaran wang tunai sekali kerana setiap Pelanggan yang Layak hanya boleh menerima Ganjaran Kempen sekali sahaja semasa Tempoh Kempen.

4.3 Jika GXBank kemudiannya mendapati bahawa Pelanggan yang Layak tidak layak untuk Ganjaran Kempen atau jika terdapat kesilapan dalam pengkreditan atau pemberian Ganjaran Kempen, GXBank berhak untuk menolak untuk mengkreditkan, atau meminda, membetulkan, melaraskan atau menuntut semula Ganjaran Kempen. Ini mungkin termasuk mendebitkan jumlah yang setara daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan). Jika baki dalam Akaun GX Pelanggan yang Layak tidak mencukupi untuk menampung jumlah Ganjaran Kempen, Pelanggan yang Layak mesti segera membayar balik GXBank untuk jumlah tersebut atas permintaan.

4.4 Jika Akaun GX Pelanggan yang Layak digantung, dibekukan, ditutup atau sebaliknya menjadi tidak layak atas apa-apa sebab, sama ada disebabkan oleh pelanggaran Terma dan Syarat ini atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank, aktiviti frod yang disyaki, atau sebarang keadaan lain, sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, GXBank berhak untuk melucuthakkan Ganjaran Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, situasi di mana Akaun GX Pelanggan yang Layak didapati melanggar dasar GXBank atau di mana GXBank menganggap penyertaan Pelanggan yang Layak dalam Kempen sebagai tidak wajar atau tidak sah.

- 4.5 GXBank berhak untuk (a) membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak daripada menyertai Kempen, (b) enggan untuk mengkreditkan atau membatalkan pengkreditan Ganjaran Kempen, atau menolak/mendebitkan jumlah yang bersamaan dengan Ganjaran Kempen daripada Akaun GX Pelanggan yang Layak (termasuk kedua-dua Akaun Utama dan mana-mana Poket Simpanan), dan/atau (c) mengambil sebarang tindakan lain yang perlu, termasuk tindakan undang-undang, terhadap Pelanggan yang Layak jika:
- 4.5.1 GXBank menentukan bahawa Pelanggan yang Layak tidak mematuhi Terma dan Syarat ini, atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank;
 - 4.5.2 Pelanggan yang Layak didapati atau disyaki mengganggu Kempen atau prosesnya, termasuk sebarang aktiviti frod yang melibatkan pembohongan atau penipuan;
 - 4.5.3 terdapat operasi, penggunaan, atau ketidakaktifan/kependaman Akaun GX Pelanggan yang Layak yang tidak teratur atau tidak wajar;
 - 4.5.4 Pelanggan yang Layak terlibat dalam tindakan frod atau tidak jujur, atau berkelakuan dengan niat buruk untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil ke atas GXBank, rakan kongsinya, atau pembekal perkhidmatannya; dan/atau
 - 4.5.5 sebarang peristiwa berlaku yang memberi GXBank hak untuk menggantung atau menamatkan mana-mana atau semua produk atau perkhidmatannya, seperti yang digariskan dalam Terma dan Syarat yang Mentadbir Produk dan Perkhidmatan Perbankan Runcit GXBank.

5. Terma dan Syarat Am

- 5.1 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju dengan pengumpulan, pemprosesan dan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank mengikut [Dasar Privasi Data](#) GXBank. Selain itu, anda bersetuju dengan penggunaan data peribadi anda oleh GXBank untuk:
- (a) tujuan yang berkaitan dengan Kempen; dan
 - (b) aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh GXBank, yang mungkin merangkumi pelbagai bentuk pengiklanan dan publisiti melalui media seperti akhbar, televisyen, radio dan platform dalam talian. Ini mungkin melibatkan penggunaan butiran daripada penyertaan anda, bahan temu duga, respons dan gambar yang berkaitan. Anda juga bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen.
- 5.2 Melainkan dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat ini, Kempen tidak boleh digabungkan dengan mana-mana promosi GXBank yang lain, dan tiada ganjaran tambahan akan ditawarkan.
- 5.3 Rekod transaksi yang diselenggara oleh GXBank dan keputusannya mengenai Kempen adalah muktamad dan mengikat. GXBank tidak diwajibkan untuk memberikan alasan atau terlibat dalam surat-menyurat mengenai sebarang perkara yang berkaitan dengan Kempen.
- 5.4 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dan melainkan disebabkan oleh kecuaiian melampau atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank, GXBank secara nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi atau waranti (sama ada secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan) mengenai Kempen. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, jaminan kualiti, kesesuaian untuk tujuan tertentu, dan yang disebut dalam media massa, pemasaran, atau bahan pengiklanan.

- 5.5 Dengan menyertai Kempen, anda bersetuju bahawa GXBank tidak akan menerima sebarang liabiliti atau bertanggungjawab jika ia tidak dapat memenuhi mana-mana kewajipannya, secara keseluruhan atau sebahagian, disebabkan oleh keadaan di luar kawalannya. Ini termasuk kegagalan peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, isu elektrik, pertikaian industri, perang, mogok, rusuhan, pandemik, perbuatan Tuhan, atau sebarang peristiwa force majeure yang lain.
- 5.6 GXBank, pegawai, pekerja, wakil dan ejennya (termasuk mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat untuk Kempen), tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti dalam apa jua bentuk yang timbul daripada Kempen, sama ada secara langsung atau tidak langsung yang dialami oleh anda atau mana-mana pihak ketiga, kecuali dalam kes kecuaiian melampau atau salah laku yang disengajakan oleh GXBank secara khusus berkaitan dengan Kempen.
- 5.7 GXBank tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti ke atas sebarang kegagalan teknikal, gangguan atau kesilapan (sama ada elektronik atau manusia) dalam pentadbiran atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui aplikasi mudah alih GXBank ("**Aplikasi GX**").
- 5.8 GXBank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh Visa International, MasterCard Worldwide, peniaga, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi, atau mana-mana pihak lain, yang boleh mengakibatkan ketidakupayaan anda untuk menuntut ganjaran di bawah Kempen.
- 5.9 GXBank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang salah tafsiran atau salah nyata fakta mengenai Kempen oleh pihak ketiga yang tidak dibenarkan dalam mana-mana bahan media, pemasaran atau pengiklanan.
- 5.10 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti, atau bahan lain yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.
- 5.11 GXBank berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa sebelum tamat Tempoh Kempen. Notis awal akan diberikan dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank. Sebarang pembatalan, pengeluaran, penggantungan, lanjutan atau penamatan Kempen oleh GXBank tidak akan melayakkan anda mendapat sebarang tuntutan atau pampasan untuk kerugian atau kerosakan yang ditanggung sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan ini.
- 5.12 GXBank berhak untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah suai Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa. Notis awal akan diberikan kepada anda dengan menyiarkan di laman web GXBank di gxbank.my/notices, melalui Aplikasi GX, atau dengan mana-mana kaedah lain yang ditentukan oleh GXBank.
- 5.13 Anda bersetuju untuk sentiasa menyemak laman web GXBank untuk kemas kini mengenai Kempen dan Terma dan Syarat ini, termasuk sebarang notis daripada GXBank yang berkaitan dengan Kempen. Jika anda mempunyai sebarang soalan atau memerlukan penjelasan tentang Kempen atau Terma dan Syarat ini, sila hubungi wakil sah GXBank.
- 5.14 Perkara yang tidak dirangkumi secara nyata oleh Terma dan Syarat ini akan ditentukan secara berasingan oleh GXBank.
- 5.15 Terma dan Syarat ini ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan anda bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.

- 5.16 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dan versi dalam bahasa lain (termasuk Bahasa Malaysia), versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
- 5.17 Untuk pertanyaan atau maklum balas mengenai Kempen, sila hubungi kami melalui fungsi sembang dalam Aplikasi GX, hubungi pasukan Sokongan Pelanggan kami di +603 7498 3188, atau e-mel kami di ask@gxbank.my.